

Novičnik #3

November 2020



REGIONALNA AKCIJA - Kako povečati ozaveščenost o poslovnih storitvah

V zadnjih mesecih je bila ena najbolj vročih tem razvoj **regionalnih akcijskih načrtov**. Cilj tega poročila je omogočiti naprednim proizvodnim podjetjem (*AM = Advanced manufacturers*) in organizacijam za podporo podjetništvu (BSOs), da s svojim delovanjem dosežejo **višjo raven storitvenih zmogljivosti in večjo ozaveščenost**. Beseda »Storitvizacija« ne bi smela biti več neznanka, temveč bi morala pomeniti nov poslovni model, pri katerem se izdelkom dodajajo storitve in se jim tako posledično zvišuje dodana vrednost.

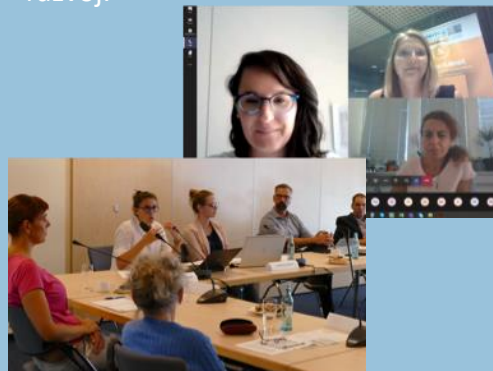
Regionalna akcijska poročila povzemajo možnosti razvoja storitev v lokalnem okolju na različnih področjih in ponujajo predloge, kako te izzive premagati. Ena glavnih ugotovitev je, da je storitev še vedno manj pomembna od (zelo vidnih in dobrih) izdelkov, servisna skupina (tudi storitvena zmogljivost) pa še vedno ni zaznana kot posamezen dejavnik kakovosti. To je največkrat posledica pomanjkanja kazalnikov uspešnosti, zato je uspešnost zelo težko izmeriti. Na primer, oblikovanje cen storitve povzroča težave v vseh vključenih regijah. Določitev cene za izdelek je za podjetja zelo enostavna: material, čas, da izdelek ustvarite, logistika in seveda dobiček. V primerjavi s tem je ceno storitve nekoliko težje izračunati.

Drugi del poročila bo prikazal, kako regionalni strateški programi **vključujejo storitve in pregled ukrepov, ki jih regionalne oblasti izvajajo** (oziroma jih ne izvajajo).

Regionalni akcijski načrt bo dostopen do konca leta 2020 na spletni strani: www.interreg-central.eu/prosperamnet

PREGLED

V prvi fazi projekta so bili »napredni proizvajalci« povabljeni, da s pomočjo orodja »Monitor uspešnosti storitev« analizirajo trenutno stanje storitvenih zmogljivosti v svojem podjetju. Dobili smo transnacionalno merilo servisnih parametrov za doseganje odličnosti pri poslovnih storitvah. »Organizacije za podporo podjetništvu« so v svojih regijah organizirale okrogle mize s poglobljenimi razpravami z zainteresiranimi udeleženci, na katerih so bila predstavljena ugotovljena merila in zaključki. Strokovnjaki so s svojimi prispevki sodelovali v sedmih okroglih mizah, na katerih so udeleženci dobili veliko odgovorov na svoja vprašanja in idej za nadaljnji razvoj.





Radar - Servisna platforma - Lokalne novice



Zaradi trenutnih razmer v Evropi, ki so posledica situacije z corona virusom, je bilo odpovedanih veliko dogodkov in konferenc. Veseli nas, da vam bomo rezultate našega dela lahko kmalu predstavili na on-line dogodkih in konferencah. Za več informaciji obiščite spletno stran: www.interreg-central.eu/prosperamnet

Radar izvoza storitev

Eden glavnih ciljev projekta ProsperAMnet bo spletno orodje Radar izvoza storitev. Z orodjem Radar bodo podjetja s pomočjo umetne inteligence pridobila podatke o pogojih za izvoz storitev na nove trge ali regije.

Da bi razvili to orodje, so partnerji projekta do sedaj pregledali že več kot 1000 spletnih strani raznih podjetji. Veliko število pregledov je nujno, da se bodo s pomočjo umetne inteligence zbirali pravilni podatki. Poleg tega organizacije za podporo podjetništvu zbirajo t.i. »primere uporabe«, na podlagi katerih bo ugotovljeno, kakšne podatke podjetja pričakujejo iz spletnega orodja radar, da bodo imela od tega koristi. Trenutno delamo na zasnovi in uporabniškem vmesniku za radar.

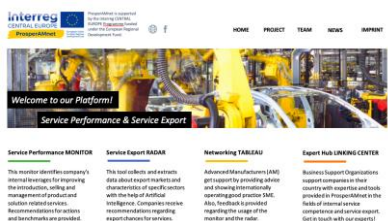
Ker so storitvene inovacije odvisne od sodelovanja uporabnikov (kupcev), bomo, ko bo na voljo prvi funkcionalni prototip radarja, objavili javni poziv za sodelovanje. Če bi radi svoje ideje predstavili že prej vas prosimo, da stopite v stik z lokalnim projektnim partnerjem (glejte zadnjo stran) in se pogovorite o svojih idejah.

Servisna platforma

Trenutno delamo na tako imenovani »Storitveni zmogljivosti in storitveni izvozni platformi«.

Cilji platforme je, da služi kot **elektronska podlaga za napredne proizvajalce in druge uporabnike, omogoča lažji dostop in povezuje deležnike z namenom pospeševanja izvoznih storitev ter storitvenih zmogljivosti.**

- Podpiranje »naprednih proizvajalcev« in strokovnjakov iz področja storitvenega načrtovanja z nasveti, izmenjavo mnenj, prikazom dobrih praks in povezovanjem uporabnikov
- Zagotavljanje razvoja orodji (monitor in radar), mrežne tabele in centra za povezovanje na eni platformi.



Lokalne novice

Gospodarska zbornica Slovenije je 8. julija 2020 v obliki spletnega seminarja, predvsem za proizvodna podjetja, organizirala okroglo mizo Čas za inovacijo: Webinar »SERVICE DESIGN« za učinkovito storitvizacijo.

Cilj webinarja je bil udeležence seznanimi s tem, kaj je storitev oblikovanja in kaj pomeni »servitization« oz. »storitvizacija«, jih spodbuditi k razmišljanju o tem in jih povabiti k sodelovanju v projektu. Strokovnjaki s področja storitvenega oblikovanja so predstavili, kako lahko preoblikujemo svoje produkte v storitve, da bodo uporabniku čimbolj prijazni in prilagojeni njihovim zahtevam, ter bodo ustvarili izjemno uporabniško izkušnjo. Na spletnem seminarju je sodelovalo 25 udeležencev, večinoma predstavnikov proizvodnih ter servisnih podjetji ter nekaj drugih udeležencev.



KDO SMO?



*Skupinska fotografija projektnih partnerjev
ProsperAMnet z uvodnega srečanja 6. in 7. maja
2019*



ProsperAMnet v ŠTEVILKAH

Trajanje projekta:
1.4.2019 - 31.3.2022

Proračun: 1.9 m. €
ESRR sredstva: 1.5 m. €

Naši **pridruženi partnerji** nas podpirajo pri uspešnem izvajanju projekta v vsaki vključeni regiji z zagotavljanjem strokovnega znanja lokalnih predstavnikov naprednih proizvajalcev, izvoznega znanja in izvozne politike.

- Austrian Chamber of Commerce, Foreign Trade, International Technology Cooperation
- Technical University of Liberec, Faculty of Economics
- European region Danube-Vltava (ERDV)
- VDMA - Association of German Mechanical and Plant Engineering
- Slovak marketing association
- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- South Bohemian Agency for Support to Innovative Enterprising
- Faculty of Information Studies in Novo mesto
- Municipality of Székesfehérvár
- Ministry of National Development, Digital Economy and Innovation

VEČ INFORMACIJ O PROJEKTU:

www.interreg-central.eu/prosperamnet

www.facebook.com/prosperamnet

<https://www.gzs.si/>

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1000 Ljubljana/Slovenija
zeljko.jokic@gzs.si
tina.janus@gzs.si
www.gzs.si